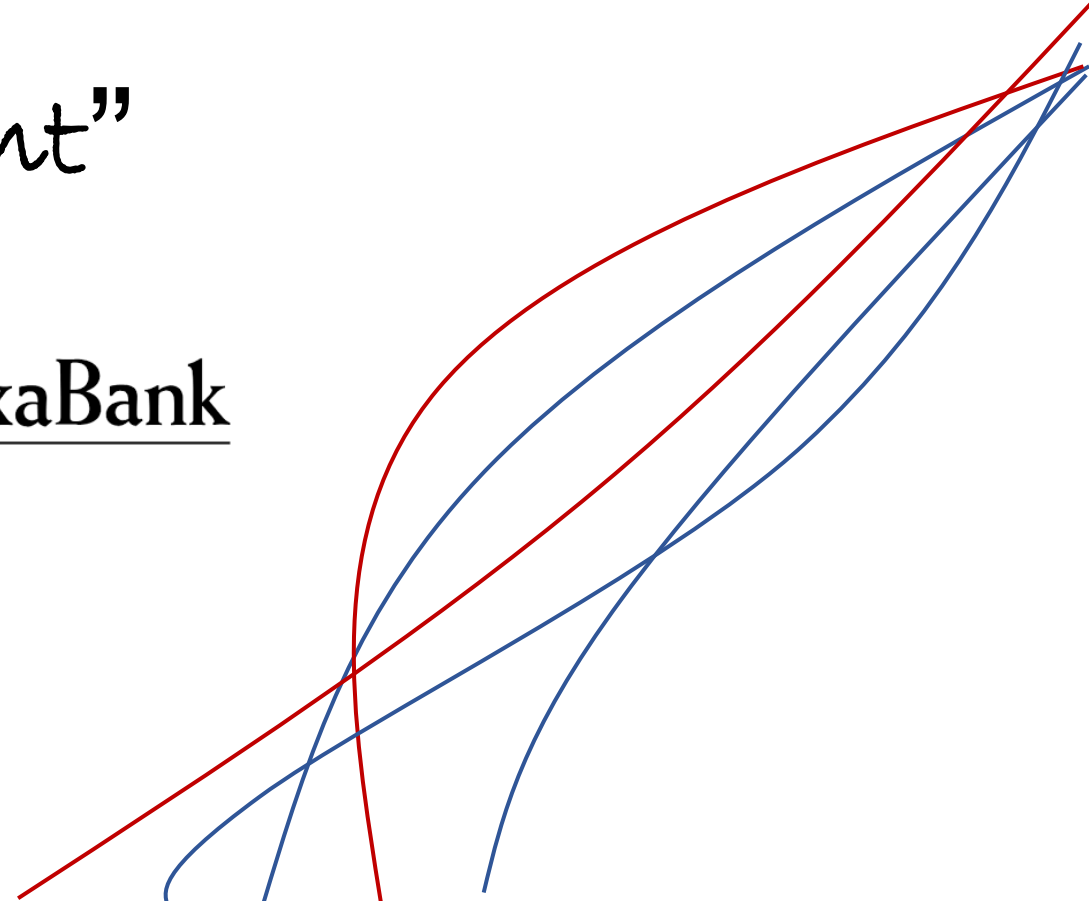




“La metodología RSExcellent”



- D. Vicente Martínez
(Director Club de Excelencia RSE España)
- D. César Jiménez
Responsable de Acción Social DT Castilla La Mancha-Extremadura



OBJETIVOS



1. Presentar el Club de RSE y las acciones que se impulsan desde esta iniciativa con la proyección de implantación en Hungría.
2. Exponer la RSE como una estrategia empresarial de alto valor añadido y fuente de competitividad empresarial.
3. Exponer el trabajo realizado por La Caixa en el marco de su RSE en colaboración con entidades sociales.

Algunas ideas...

“Si una empresa que no tiene en consideración el impacto que genera en los demás, no solo elude su responsabilidad, está haciéndose daño a sí misma”.

“No se trata de ser los mejores, se trata de dar lo máximo de nosotros mismos luchando cada día para que, de forma gradual y consistente, seamos mejores”.

*“La **Responsabilidad Social** es la teoría, el **Desempeño Social** es la práctica, y el **Desarrollo Social**, ¡el gran objetivo!”.*

¿QUÉ ES EL CLUB DE RSE?



Es un espacio común en el que se comparten reflexiones, intereses, y experiencias en el ámbito de la Responsabilidad Social fortaleciendo los modelos de gestión de las empresas socias, fomentando a su vez la colaboración con entidades del Tercer Sector.

¿QUÉ ES EL CLUB DE RSE?



**CAPACITACIÓN Y
EMPODERAMIENTO**



CREAR, TRANSMITIR, Y COMPARTIR
CONOCIMIENTO



**ALIANZAS Y RED
COLABORATIVA**



FOMENTAR ALIANZAS EN BASE A INTERESES
COMUNES ENTRE EL SEVTOR PÚBLICO,
PRIVADO, Y SOCIAL.



VISIBILIDAD



GENERAR VALOR A LAS ACTUACIONES DE LOS
SOCIOS DEL CLUB



RECONOCIMIENTO



RECONOCER LAS ACTAUCIONES DE LA
EMPRESA VERIFICANDO SU ACTUACIÓN Y
FACILITANDO SU COMPETITIVIDAD

ENFOQUE ESTRATÉGICO DE RSE



1. Debe responder a criterios éticos y alineada con los valores corporativos.
2. No es un compromiso voluntario, responde a una necesidad estratégica.
3. Va más allá de las normas legales establecidas.
4. Independiente del volumen de la empresa.
5. Debe ser técnica (tratada con destreza, habilidad...).
6. Debe tener una visión estratégica: *“no es filantropía, se busca un retorno”*.
7. Debe estar liderada, pero aceptada e impulsada por toda la organización.
8. Obliga a la empresa a relacionarse de forma permanente con su entorno, y hacerlo con éxito.

iNecesidad estratégicai

- Cada vez hay una mayor exigencia por parte de nuestros Grupos de Interés para que demos una respuesta social. La empresa ya no solo crea utilidad a través de sus bienes y servicios sino también una utilidad social que afecta a su competitividad.
- Se trata de demostrar que nuestras empresas son diferentes a las demás a través de la gestión de su comportamiento (COMPETITIVIDAD DIFERENCIAL)

RIESGOS ESTARTÉGICOS



EL DESEMPEÑO SOCIAL CORPORATIVO (DSC)



El DSC se define como los “impactos generados” y “retornos obtenidos” por nuestra empresa tras la implantación de políticas y actuaciones en el marco estratégico de la Responsabilidad Social.



EL DESEMPEÑO SOCIAL CORPORATIVO (DSC)



CARACTERÍSTICAS DE LOS IMPACTOS A GENERAR

TRANSFORMACIONALES

(Deben transformar nuestra misión y el entorno social o medioambiental que nos rodea)

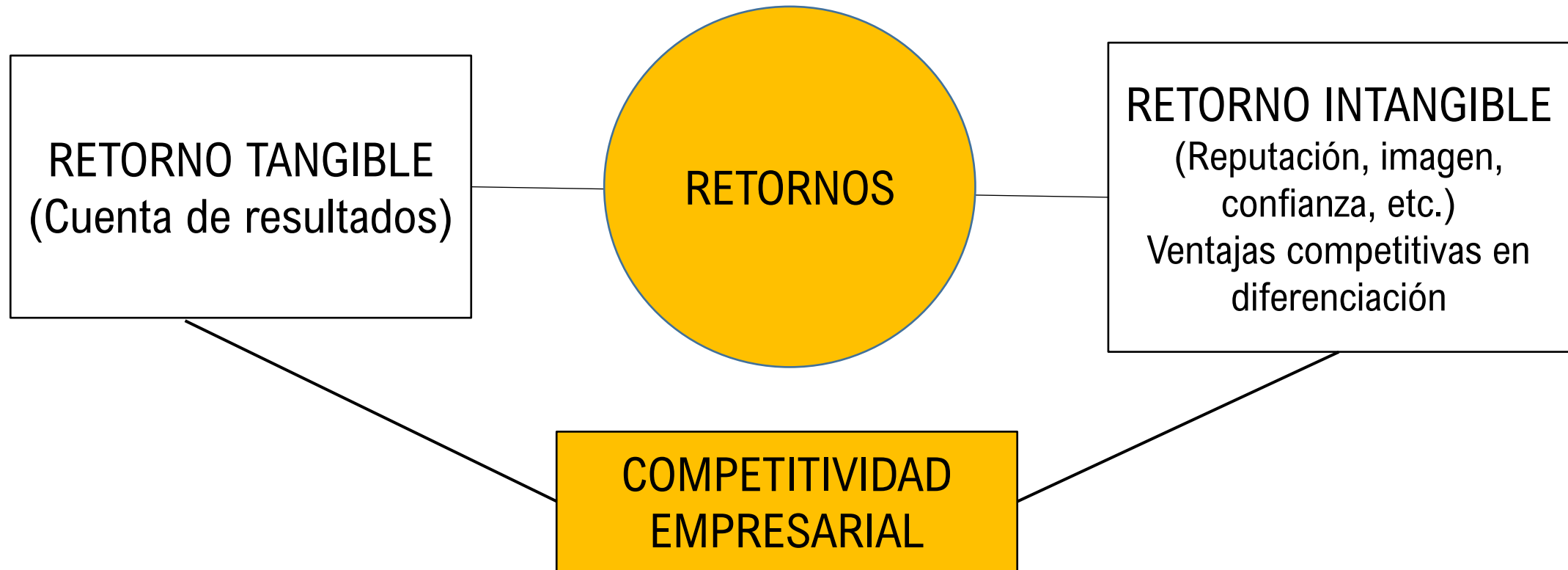
SUJETOS A UNA MATERIALIDAD

(Deben ser significativos y adecuados a las expectativas de nuestros Grupos de Interés)

MEDIBLES Y ALCANZABLES

(Deben medirse cuantitativa y/o cualitativamente y ser alcanzables)

EL DESEMPEÑO SOCIAL CORPORATIVO (DSC)



METODOLOGÍA RSEXCELLENT (PILARES)



METODOLOGÍA RSEXCELLENT (PILARES)



IMPACTO: CONTRATAR LABORALMENTE A UNA PERSONA CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL PARA CONTRIBUIR A SU DESARROLLO Y AUTONOMÍA PERSONAL Y FINANCIERA, ASÍ COMO COMBATIR LAS ELAVADAS TASAS DE PARO (EN ESPAÑA SE SITÚA EN TORNO AL 45%).

RETORNOS

EMPRESA	ENTIDAD SOCIAL	AAPP
<ul style="list-style-type: none">- Tangibles: Eliminación de sanciones, reducción de costes laborales, ayudas públicas directas, etc.- Intangibles: Prestigio, confianza del mercado, imagen, orgullo de pertenencia, mejora del clima laboral, etc.	<ul style="list-style-type: none">- Cumplimiento de fines sociales.- Fortalecimiento de alianzas estratégicas.- Credibilidad y confianza de sus grupos de interés.- Dinamización de recursos financieros (autonomía).	<ul style="list-style-type: none">- Eficacia en la gestión de resultados de políticas públicas.- Visibilidad y reconocimiento de sus actuaciones públicas.- Cumplimiento de compromisos electorales.- Optimización de recursos públicos.
MEJORA DE COMPETITIVIDAD	MEJORA DE COMPETITIVIDAD	MEJORA DE COMPETITIVIDAD

METODOLOGÍA RSEXCELLENT (PILARES)



ACTUACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL MARCO DE LA INSERCIÓN LABORAL DE COLECTIVOS VULNERABLES

<https://youtu.be/URPAIsTcakY?si=tR9X3h9peIPVUfKT>



BUENAS PRÁCTICAS EN EL ÁMBITO DE LA RSE

